

Online Kooperation

Kooperation im Win-Win-Verhältnis mit dem online Zeitungs- und Zeitschriftenportal der Post



Idee

Möchten Sie risikolos neue Kunden gewinnen? Unser Portal www.post.ch/press-shop bietet Ihnen die Möglichkeit, im Win-Win-Verhältnis Ihre Zielgruppe mittels einer attraktiven Kooperation zu erweitern.

Ziel

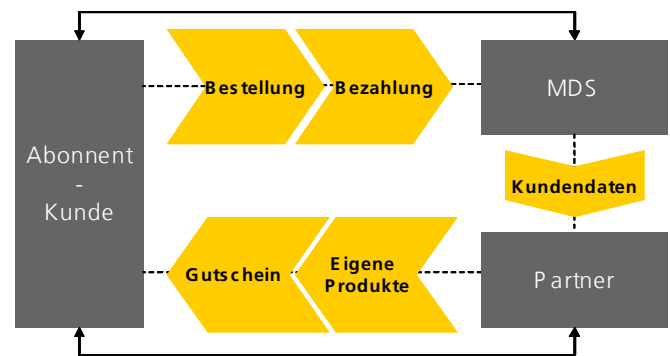
Der Online-Vertriebskanal gewinnt immer mehr an Bedeutung. Unser Portal ermöglicht eine professionelle und risikolose Vermarktung Ihrer Produkte. Schenken Sie dem Abonnenten einen Gutschein für Ihre Produkte, sobald dieser seine Wunschzeitung/Zeitschrift via den Press Shop bestellt hat. Sie gewinnen Neukunden ohne Vorleistung.

Vorteile

- Risikolose Neukundengewinnung
- Kosten für die Gutscheinaktion fallen erst an, wenn der Gutschein vom Abonnent eingelöst wird
- Mindestbestellwert & Gültigkeitsdauer des Gutscheins können selber definiert werden
- Starke Positionierung auf der Startseite unseres Portals
- Image- und Bekanntheitssteigerung Ihrer Produkte
- Erweiterung Ihrer Zielgruppen
- Sie profitieren von einem intensiven Online-Marketing
- Keine Folgekosten
- Die vermittelten Adressen können Sie für Ihre weiteren Marketingaktivitäten nutzen

Leistungen

Wir fügen Ihren Gutschein im Online-Format zu den produktaffinen Zeitungen/Zeitschriften in Form einer Prämie hinzu. Sobald die Bezahlung des Zeitungs-/Zeitschriftenabonnements erfolgt ist, übermitteln wir Ihnen die Adressdaten des Abonnenten für den Versand des Gutscheins. Auf Wunsch verschicken wir auch den Gutschein in Ihrem Namen.



Konditionen

Kosten pro vermittelte Adresse: CHF 2.00

Der Gutscheinbetrag, Mindestbestellwert sowie die Gültigkeitsdauer bestimmen Sie.

Tätigkeitsfeld (Länder)

Abonnenten in der Schweiz und Fürstentum Liechtenstein

Weitere Informationen

Fragen oder Anregungen? Wir sind gerne für Sie da:

MDS Media Data Services AG
 Eveline Gisler
 Projektleiterin
 Telefon +41 (0)41 329 22 78
 gisler@mds-media.ch
 www.mds-media.ch