

Media Data Services AG

Leitbild

Mission

Wir bekennen uns zu einer ganzheitlichen, exzellenten Unternehmensführung: wirtschaftlich, sozial und ökologisch. In allen Dimensionen wollen wir uns nachhaltig erfolgreich entwickeln.

Politik und Strategie

MDS ist Anbieter von hochwertigen Dienstleistungen im Sinne von Fulfillment- Lösungen im Verlagsmanagement.

MDS ist im Kerngeschäft Verlagsmanagement die führende Marke in der Schweiz und ein einzigartiger, professioneller und kompetenter Dienstleistungspartner weltweit. Unsere Hauptleistung erbringen wir in den Bereichen Abonnementverwaltung und Dialogmarketing. POS- und Onlinemarketing sowie CRM-Lösungen, Versandhandelskonzepte und Mitgliederverwaltung ergänzen das Kerngeschäft und runden dieses mit hoher Synergie ab.

MDS entwickelt Ihre Dienstleistungen laufend weiter.

Wirtschaftlichkeit

Wir begeistern unsere Mandanten und Kunden durch unsere Gesamtleistung und sichern damit unseren Erfolg.

Mandanten/Kunden

Wir richten unsere Dienstleistungen optimal auf die individuellen Anforderungen unserer Mandanten und Kunden aus und schaffen dadurch einen echten Mehrwert.

Die Zufriedenheit unserer Mandanten und Kunden ist unser Massstab.

Prozesse

MDS bietet in allen Dienstleistungsbereichen ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Wir handeln vernetzt und beherrschen bez. optimieren laufend unsere Prozesse und Kosten.

Unser Fokus liegt im Auf- und Ausbau unserer Stärken: umfassende Fulfillment-Lösungen, Servicequalität, vielseitige Sprachkompetenz, partnerschaftliche Mandanten-/Kundennähe sowie

Beratung, Flexibilität, Dynamik, Innovationskraft und kontinuierliche Verbesserung.

Wir stellen uns jederzeit den Marktveränderungen.

Partnerschaft

Die Zusammenarbeit mit unseren Mandanten, Kunden und Partnern ist langfristig ausgerichtet. Die daraus entstehenden Synergiepotenziale nutzen wir konsequent.

Zur Steigerung unserer Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit entwickeln und pflegen wir ein nationales und internationales Netzwerk.

Die MDS ist eine 100% Tochtergesellschaft der Swiss Post International. Wir pflegen die Integration und nutzen das Synergiepotenzial.

Soziales

Wir pflegen eine partnerschaftliche Kultur. Gemeinsam erbringen wir hervorragende Leistungen, entwickeln uns weiter und steigern unsere persönliche Zufriedenheit und Motivation.

Mitarbeitende

Wir fördern, fordern und leben nach Innen und Aussen:

- Unternehmerisches Denken und Handeln geprägt von Eigenverantwortung
- Fairness, Teamwork und Loyalität
- Verbindliche ziel- und leistungsorientierte Zusammenarbeit
- Respekt, Achtsamkeit und gegenseitige Wertschätzung
- Direkte, ehrliche und konstruktive Kommunikation und Feedbackkultur
- Positive, lösungsorientierte Haltung
- Bereitschaft für Veränderungen und persönliche Entwicklung

MDS ist bestrebt ein verlässlicher und attraktiver Arbeitgeber zu sein.

Gesellschaft und Ökologie

Wir sind Marktteilnehmer und Teil der Gesellschaft. Unsere Unternehmenseentwicklung ist Ausdruck unserer Verantwortung als Arbeitgeber und als Geschäftspartner. Wir bekennen

uns zum sparsamen und schonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen.

Ressourcen

Wir verwenden hochstehende Technologien und investieren gezielt in deren Ausbau. Dadurch sichern wir unsere Wettbewerbsfähigkeit und erbringen effiziente, kostenoptimierte Leistungen.

Wir erkennen Zeit als knappes Gut. Durch ein wirkungsvolles Zeit-Management trennen wir Wichtiges und Unwichtiges, Dringendes und nicht Dringendes. Wir arbeiten mit klaren Prioritäten und sind auf das Wesentliche fokussiert.

Wir schaffen mittels personellen Ressourcen, Zeit und Technologie die Grundlage zur Ausübung einer überdurchschnittlichen Leistung.

Contact:

Media Data Services AG
Hobacherweg 2
CH-6010 Kriens

Phone number	+41 41 329 22 22
Fax number	+41 41 329 22 04
E-Mail	info@mds-media.ch
Internet	www.mds-media.ch